

三星财产保险（中国）有限公司
2015 企业社会责任年度报告

关于本报告

《三星财产保险（中国）有限公司 2015 企业社会责任年度报告》回顾了三星财产保险（中国）有限公司（以下简称“公司”）企业社会责任的发展脉络，并阐述了 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间，公司所承担的企业社会责任具体实践工作。

公司概况

三星财产保险（中国）有限公司是韩国三星火灾海上保险公司在我国设立的具有法人资格的独资财产保险公司。隶属于韩国三星旗下。

凭借在中国 7 年来的稳健经营基础，2005 年 4 月，三星财产保险（中国）有限公司获企业法人营业执照，率先成功地改建为国内第一家外资独资财产保险公司。2006 年 8 月，在北京设立了其第一家分公司，并于 2008、2009、2011、2015 年分别设立了深圳、江苏、青岛、天津和陕西分公司。努力实现成为外资保险公司中销售网络分布最广、销售平台最大的保险公司。

公司在 2010 年 6 月开始进入汽车保险市场，2013 年 2 月获中国保监会批复经营机动车电话营销专用产品；同年 4 月获准经营交强险。公司是第一家经营直销车险（电销+网销）的外资财险公司。

凭借雄厚的资本及优秀的经营成果，公司在 08 至 14 年连续多年获得美国 Standard & Poor's A 评级，在公司稳健经营的战略下，凭借优秀的财务表现和卓越市场地位，于 2015 年 9 月 15 日 S&P 评级正式升到 A+。公司连续两年被《金融时报》评选为“年度最佳外资财险公司”。公司将不断发扬“以客户为中心，挑战世界，创造未来”的三星精神，更好贯彻本地化经营方针，努力成为中国最佳的保险服务公司。

公司始终把企业社会责任作为公司基本经营原则之一。为把三星财产保险

建设成为国际化的超一流企业，三星财产保险坚持以人才和技术为基础，创造最优的产品和服务，为人类社会做出贡献的经营理念。

为此，三星财产保险全体员工应该遵循三星集团“人才第一、最高指向、引领变革、正道经营、追求共赢”的核心价值体系。而且，应该遵守公司“遵守法律和伦理、保持廉洁的组织文化、重视环境·安全·健康、履行国际企业的社会责任、尊重顾客·股东·员工”的五大基本经营原则。

第一部分 股东责任

一、股东介绍

韩国三星火灾海上保险公司（以下简称“三星火灾”）是公司唯一股东，成立于 1952 年 1 月 26 日，原名为韩国安保火灾海上财产保险股份公司。1993 年 12 月，公司名称变更为韩国三星火灾海上保险公司。

三星火灾以稳健的财务状况，连续多年获 A.M.Best 机构最高评级 A++，以及标准普尔(Standard&Poor's) AA-(stable)评级。

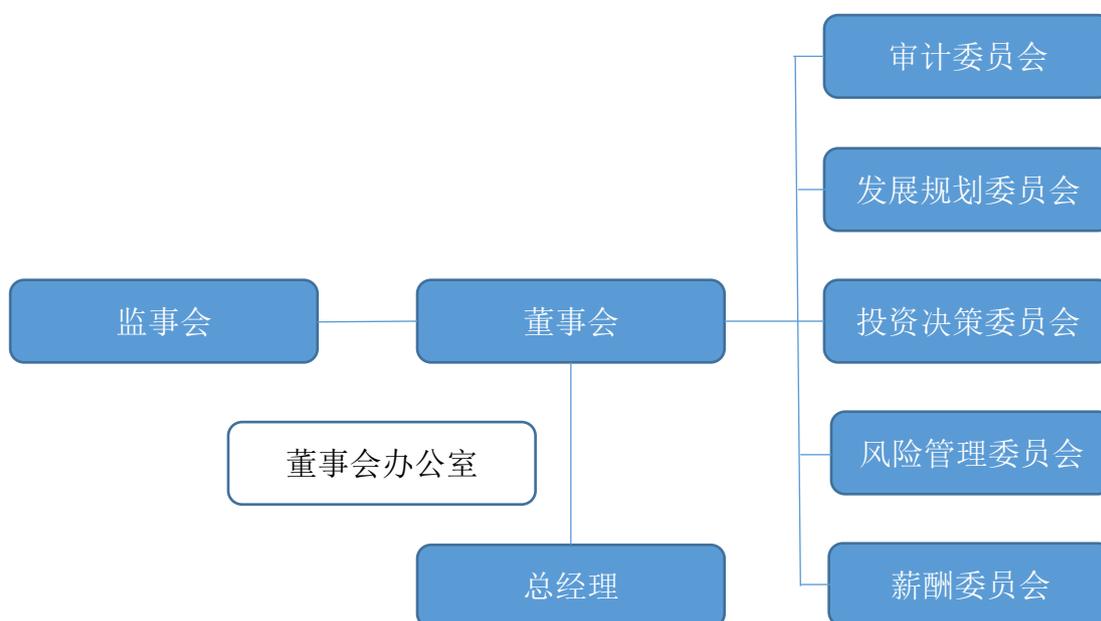
二、提高公司治理水平

2015 年，公司根据《保险法》、《保险公司信息披露管理办法》、《保险公司董事会运作指引》等法律、法规及监管规定的要求，以及《公司章程》的规定，持续加强内控管理能力、风险管理能力、合规管理能力。

截至 2015 年底，公司董事会共有董事 4 名，其中，执行董事 2 名，非执行董事 2 名。监事会共有监事 3 名，其中，股东代表监事 1 名，职工代表监事 2 名。2015 年，召开董事会会议 6 次，对信息披露、重大关联交易、内控制度建设、强化风险管理、完善公司组织架构体系等 53 项工作进行了研究和决策，通过决议 53 项；召开监事会会议 4 次，通过决议 24 项，对高管人员履职活动、财务、风

险管理情况进行监督。

公司治理结构图如下：



三、强化合规管理

合规不仅是监管的基本要求，也是保险公司防范风险、实现健康可持续发展的内在要求。公司高度重视合规管理工作，在 2015 年的工作重点有如下几个方面：

（一）及时完善制度，强化基础建设。

2015 年，公司根据中国保险监督管理委员会、中国人民银行、中国保险行业协会等机构最新的行政法规和行业规范以及公司内部管理需要，及时对各项制度进行了制定、修订和废止，公司始终将完善内控制度作为合规发展的重要基础。

（二）有效开展合规评估和检查

2015 年，公司合规部门依据《保险机构“两个加强、两个遏制”专项检查工作方案》、《关于开展保险机构“两个加强、两个遏制”专项检查的通知》、《上海保监局关于上海地区开展保险公司“两个加强、两个遏制”专项检查的通知》和《关于抓紧落实保险机构“两个加强、两个遏制”专项检查自查整改阶段工作

的通知》要求，开展了“两个加强、两个遏制”专项检查等一系列专项自我检查，对公司内业务、财务等各个领域开展了全面的自查，进一步提升了内控措施的完整性、合理性和有效性。

（三）积极推动合规文化建设

公司每年制订合规培训计划，定期组织合规培训工作，建立合规培训机制。对公司董事及高管重点提示国家相关法律法规、保险监管有关规定等信息、对全体员工传递合规风险要点，增强员工对合规风险点的辨识能力，通过如整体性合规培训、专项反洗钱培训、非法集资培训等，不断提高员工的合规意识，在公司内部形成积极的合规文化氛围。

第二部分 客户责任

三星财产保险积极落实《中国保监会关于加强保险消费者权益保护工作的意见》，组织公司各职能部门进行学习，切实将意见内容落实到工作实处。积极落实公司投诉管理办法，发挥消费者事务委员会在消费者权益保护工作中的作用，公开服务承诺，及时披露涉及消费利益相关信息，践行行业核心价值观。

2015年公司根据监管部门要求以及自身实际情况，开展了形式多样的消费者权益宣传活动，发放普及读物、制作海报、设置展板、现场接受消费者咨询，提升公众的保险意识。

在落实以“诚信保险”为主题的“全国保险公众宣传日”活动中，公司积极准备，并参与长宁区消保委组织的现场宣传活动，积极宣传保险知识，体现保险公司正面形象，并与其他行业公司进行交流，探讨消费者服务心得，学习其他行业消费者权益保护经验。

上海总公司参与所在地消保委组织的现场活动，与消保委以及其他行业公司探讨消费者权益保护心得，学习其他行业在消费者权益保护方面的经验，积极

宣传保险公司正面形象。

在现场活动宣传活动中，可以看出目前消费者保险意识的提升，也有意愿和经济能力购买保险，通过现场宣传活动向消费者普及保险知识，让消费者树立正确的保险理念，增强消费者金融防范意识，增强法制观念，远离金融洗钱活动以及利用保险的非法集资，切实保障消费者自身权益。

第三部分 员工责任

“培养具有中国的深度与世界的广度的金融保险英才”是公司的人才发展宗旨。而三星对人才的要求定义为：“十字型”人才。即，同时拥有专业性、多知识面、团结心和创意性的顶尖人才。为此，公司在人才需求、人才结构、人才储备、人才培养、人才招聘、人才激励等多方面、全方位制定了人才发展规划。

一、人才储备

公司制定了激励留人、发展留人、环境留人三方位、一体化核心人才保留方案，并从 2015 年起正式实施。在激励留人上，实行薪酬、福利、荣誉计划。在发展留人上，实行、晋升、培训、轮岗计划。在环境留人上，实行感情、文化、事业计划。

二、人才培养

打造学习型组织是企业的核心实力。三星的员工培训发展与职业通路建设是三星人力资源规划的核心。公司从培训体系系统化、人才开发多样化、培训成果巨大化三方位开展实施。

公司的培训体系，从横向（职能线）、纵向（职级线）、环形（流程线）三方位立体化构建。职能线上构建了 SIV（企业价值培训）、SIL（领导力培训）、SIE

（职能专家培训）、SIG（国际化人才培养）四大培训模块。同时，通过三星集团培训、三星火灾培训、三星财产保险培训全方面保证四大模块的有效开展。

公司在 2015 年重点从价值培训强化、素养类培训促进、管理者培训引入、业务培训规范化促进、能力开发课程挖掘、新人培训多元化、社内讲师养成标准化、通用课程深入化、网络课程体系建设、外部机构培训促进等多方面全方位开展，并开展了全体干部级员工的变革培训。

三、员工关爱

福利是雇主价值主张中物质回报的组成部分，同时也是以人才为发展核心的组织文化的直接体现。2015 年起，公司改革了现有的福利体系制度，从团体福利到个体福利，从单一化福利到多元化福利，从统一福利到差别化福利，全方位提高员工福利满意度。从“假日特享”、“员工关怀”、“幸福家庭”三位一体的福利方案。并设立了组织文化及福利制度运营专职管理岗，构建了具有发展潜能的福利制度。

第四部分 社会公益

做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业，对三星而言绝不是一句空谈的口号，而是自上而下贯穿于整个公司的经营哲学。2015 年，公司开展了各种大型运动赛事、文体赛事、社团俱乐部、演艺明星表演、文化生活体验、“一心一村”社会公益活动、世界围棋大师赛等的举办力度，2015 年新开展亲子运动会与“爱在重阳”优秀员工父母职场参观、旅游等活动，提高员工的自豪感。公司良好地利用公司的社内广播、电视、论坛平台，构建全面沟通平台，让每一位员工成为公司舆论的主人。

与员工同享成长快乐、与客户共享美好生活、与伙伴共担企业责任、为地球

保护绿色生态、与社区分享经营成果，在“分享经营”中真正实现企业的价值是三星社会责任的核心理念。

公司的社会责任活动主要由：社会关爱、环保节能、安全生产、教育支援四方面展开。

一、社会关爱

“筑爱西藏，公益募捐”是公司 2015 年开拓的最有意义的公益项目。公司与中共萨迦县委员会萨迦县人民政府合作，共计 5 天次，给西藏萨迦县的儿童和牧民送去了 928.46 公斤的冬衣，为他们送上一个温馨的暖冬。

“一心一村”是公司最有代表性的社会公益活动，意义是用一颗心守护一个村庄，公司的对口村庄是上海市和平村。2015 年公司开展了关爱老人扶贫活动。

“关爱儿童”也是公司一直开展的活动。定期去孤儿院，陪伴孩子们的成长。该项目主要由公司分公司开展为主。开展的内容如：即墨市残疾学校旧衣物书本捐赠、天津牧羊地儿童村公益项目、西安市流浪儿童救助中心关爱流浪儿童、晶洁鸟特殊教育机构“天使之翼，爱的呵护”项目等。2015 年，公司开发了新的公益项目，与上海市华泾镇文化中心合作，开展了“七彩小屋，关爱民工子女”活动，给农民工子女带来了新的学习资源。

同样，公司也继续积极提倡大家无偿献血，用爱心帮助更多人。

二、环保节能

三星一直以来都倡导绿色经营。通过保护中国环境及地球环境、扩大互帮互助的社会贡献活动和实现共赢来实现中国三星的社会责任。

公司分公司 2015 年共计 7 次开展“一社一山，一社一河”的活动，到公园、

山间、海边、河边清洁垃圾、保护环境。同时，公司还推进了“无烟职场宣传、绿色环保环境美化”，时刻倡导绿色三星的理念。

三、安全生产

公司非常重视安全生产，风险查勘部专门负责公司办公场所的安全检查和客户的安全检查及安全提示。在防灾防损安全培训教育方面，每年都针对重点客户进行培训教育。包括消防、电气安全、危险品管理、汛期应对、物流安全等内容。2015年，也在上下半年各举办了一次公司内部安全生产大检查活动，并对公司全体员工进行了防灾防损安全培训与应急逃生演练。

四、教育支援

西部阳光计划、Smart 教室建设是三星集团新设立的教育支援项目，公司在2015年起积极响应，但因集团选拔要求，2015年暂未成功派送志愿者前往西部地区开展支教计划。